

Berikut adalah program atau kegiatan tahun 2025 yang memuat nama program/kegiatan, penanggungjawab/pelaksana, target, jadwal pelaksanaan dan sumber anggaran serta besaran anggaran:

Bulan	Program/Kegiatan	Pelaksana Kegiatan	Target	Jadwal Pelaksanaan	Sumber Anggaran	Besaran Anggaran
Januari	BRImo Festival	Marketing Communication Group	Masyarakat umum	25 Januari 2025	Biaya Marcomm	Rp200.000.000,-
Februari	Hari Pers Nasional	Corporate Secretary Group	Jurnalis Media Nasional	9 Februari 2025	Biaya humas	Rp200.000.000,-
Maret	Kapan Lagi Buka Bareng BRI (KLBB)	Corporate Secretary Group	Milenial dan Gen Z	15 dan 16 Maret 2025	Biaya humas	Rp300.000.000,-
April						
Mei	BRI Fellowship Journalism	Corporate Secretary Group	Jurnalis Media Nasional	20 Mei 2025	Biaya humas	Rp300.000.000,-
Juni						
Juli	Hari Sungai Nasional	Corporate Secretary Group	Masyarakat umum	27 Juli 2025	Biaya humas	Rp100.000.000,-
Agustus	Campaign sosial media, AddYours dalam rangka HUT ke-80 RI	Corporate Secretary Group	Masyarakat umum	13 Agustus 2025	Biaya humas	Rp48.000.000,-
September	Hari Pelanggan Nasional	Corporate Secretary Group				
Oktober						
November	BRI Creator Fest 2025	Corporate Secretary Group	Masyarakat umum	4 November 2025	Biaya humas	Rp300.000.000,-
Desember						